

«الستاغ» تطلق حملة تواصلية تحسيسية من 4 الى 14 أوت القادم

المتوقع لهذه الصائفة وهو 3500 ميغاوات وشملت الاستعدادات اجراءات عملية على عديد المستويات لضمان استمرارية التزود بالكهرباء منها ما يتعلق بتدعيم أسطول انتاج ونقل وتوزيع الكهرباء وتهيئة المنظومة الكهربائية لمجابهة الطلب ومنها ما يتعلق بتحسين جودة الخدمات.

إبرام اتفاقيات تبادل

ولضمان التزود بالغاز وتبادل الكهرباء قامت الشركة بالتنسيق مع الجانب الجزائري والمؤسسة التونسية للنشطة البترولية لتأمين الكميات الاضافية المطلوبة و إبرام اتفاقية تبادل الكهرباء مع الجزائر في حدود 15 ميغاواط وتشغيل الخط الخامس الرابط بين البلدين منذ 10 جوان الماضي كما وقع اتفاق مع ليبيا على قدرة استيراد في حدود 20 ميغاواط.

ومن جانبها شرحت السيدة عفاف شلوف مديرة الدراسات والتخطيط في مداخلتها عملية طور الطلب على الكهرباء وقالت ان المعدل السنوي لنسبة تطور الذروة بلغ 6 % بين 1990 و 2013.

واكدت ان ذروة استهلاك الطاقة خلال السنوات 1990 الى حدود 1995 كانت في فصل الشتاء وفي الفترة المسائية ومنذ سنة 1996 اصبحت الذروة في النهار خلال الصيف.

ويفوق الطلب على الكهرباء بما يقارب 1200 ميغاواط مقارنة بطلب الكهرباء في بقية الفصول.

وتصبح الذروة في النهار في حدود الساعة الواحدة. وتعمل الشركة على وضع وحدة انتاج كهرباء جديدة كل سنة او سنتين مما يمثل استثمارا سنويا يناهز 500 مليون دينار.

جيهان بن عزيزة

تعرفني؟
فترة ذروة الاستهلاك في الصيف من الساعة الثامنة صباحا الى الثالثة بعد الظهر.

وفتر الطاقة في أوقات الذروة
باش ما يجيش النهار الى ما ختمتش فيه
www.stag.com.tn
رقم الخدمات: 79 219 222

التحكم في الاستهلاك لفائدة العائلة اولا

إبرام اتفاقيات تبادل الكهرباء مع الجزائر وليبيا

وموقعها الرسمي على الموقع الاجتماعي «فايسبوك» والفانورة والمعلقات لتمرير رسائلها التحسيسية:

ومن جانبه استعرض السيد منير العرش مدير منتشار لدى الرئيس المدير العام للشركة اهم استعدادات الشركة لمجابهة الطلب خلال صائفة 2014 في ظل توقعات بنمو ذروة الطلب على الكهرباء بـ 11.3 % مقارنة بالسنة الفارطة اي ما يعادل 3500 ميغاوات مقابل توقع انتاج 3800 ميغاوات اذا ما دخلت محطة توليد الكهرباء الجديدة بسوسة حيز الاستغلال.

وتهدف الشركة التونسية للكهرباء والغاز من خلال حملتها التواصلية التحسيسية الى عدم تجاوز سقف الاستهلاك

الصحافة اليوم :

تعديل مكيف الهواء على الدرجة 26 واطفاء جهاز التلفاز وجهاز الحاسوب وعدم ترك التلاجة مفتوحة لوقت طويل حركات قد تبدو بسيطة وسهلة لكنها ذات قيمة كبيرة في مجال ترشيد استهلاك الطاقة يجب على المواطن التونسي ان يعي اهميتها سيما في وضع يشهد فيه الطلب الوطني على الكهرباء زيادة حادة خاصة خلال موسم الصيف كنتيجة حتمية للاستخدام المكثف لأجهزة تكييف الهواء.

وتمثل تلك الرسائل حول كيفية التعامل مع اجهزة التبريد والاجهزة الكهربائية الاخرى أهم الومضات التحسيسية التلفزيونية والاذاعية التي ستنبثها الشركة التونسية للكهرباء والغاز في اطار حملتها التواصلية التحسيسية لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية في صائفة 2014. وبعد انتهاء الفترة الاولى من الحملة والتي امتدت من 16 الى 26 جوان الماضي ستنتقل الشركة في بث الفترة الثانية من الحملة من 4 الى 14 اوت 2014.

نمو في ذروة الطلب

«النهار الي ما تخممش فيه» هو الشعار الذي اختارته الشركة لحملتها التواصلية والتي شكلت محور يوم تحسيسي انتظم صباح امس بمقر الشركة عرفت خلال باهداف الحملة ومواضيعها.

وقدم السيد احمد الشريف المدير التجاري بالشركة اهم المواضيع التي سيقع تناولها في شكل ومضات اذاعية وتلفزيونية ومنها الحركات اليومية المقتصدة في الطاقة واستعمال المكيف وستعتمد الشركة على الانواع والتلفزات

توقع نمو ذروة الطلب على الكهرباء بـ 11.3 % مقارنة بسنة 2013

الصحافة 9 جويلية 2014

صفحة 9